



Jun 14, 2018 Canada (Français)

Les Prix CASSIES du Canada Adhèrent au Réseau International des Prix Effie Pour Devenir Effie Canada

NEW YORK et TORONTO (le 14 juin 2018) — Les prix CASSIES, qui célèbrent le rendement du capital investi (ROI) en marketing au Canada depuis 1993, adhèrent au réseau international des prix Effie pour devenir Effie Canada. La conversion des CASSIES en prix Effie Canada est dirigée par l'Institut des communications et de la publicité (ICA) – l'association professionnelle qui représente les agences canadiennes de communication et de publicité – dans le but de mettre davantage en valeur l'efficacité du marketing canadien sur la scène internationale.

Le programme nord-américain d'Effie Worldwide fusionnera avec les CASSIES, donnant ainsi naissance à Effie Canada et à Effie États-Unis, et lancera à l'automne 2018 le cycle d'appel aux candidatures de 2019.

Cette fusion permettra au réseau Effie de s'enraciner profondément au pays et de joindre davantage d'annonceurs en région.

« C'est avec plaisir que nous accueillons les CASSIES dans le réseau Effie Worldwide », de déclarer Traci Alford, présidente et chef de la direction de Effie Worldwide. « Et Effie Worldwide est ravi de s'associer à l'ICA pour continuer de célébrer l'efficacité du marketing au Canada, tout en faisant avancer le dialogue mondial sur les idées qui fonctionnent. »

Un engagement local plus grand avec les annonceurs canadiens et américains ajoutera une nouvelle dimension aux classements régionaux d'Amérique du Nord figurant dans l'index mondial Effie ([Global Effie Index](#)) et fournira des occasions supplémentaires d'en apprendre plus par l'entremise d'un plus grand éventail de jurys, d'études de cas et d'un forum élargi d'annonceurs nord-américains.

« L'ICA, en partenariat avec Effie Worldwide, est fier de lancer Effie Canada », d'affirmer Scott Knox, président et chef de la direction de l'ICA. « En faisant partie du programme Effie – des prix reconnus et célébrés à l'échelle de la planète – on braque ainsi les projecteurs sur les marques et les agences les plus efficaces du pays et sur leur travail visant à promouvoir la valeur de notre industrie. »

Les prix Effie récompensent les initiatives de communications marketing les plus efficaces depuis 1968. Effie Canada devient membre du réseau Effie en tant que 50e programme. L'ICA, situé à Toronto, administrera Effie Canada avec l'aide de l'Association des agences de communication créative (A2C) au Québec. Effie États-Unis sera administré par Effie Worldwide depuis son siège social à New York.

Pour plus d'information, visitez effie.org.

Au sujet d'Effie Worldwide

Effie Worldwide est une organisation sans but lucratif aux termes de l'alinéa 501 (c)(3), qui promeut l'efficacité des communications marketing, mettant en valeur les idées marketing qui fonctionnent et favorisant un dialogue constructif sur les moteurs de l'efficacité marketing. Le réseau Effie travaille avec quelques-unes des organisations de recherche et de médias les plus importantes de la planète dans le but d'offrir à son auditoire de l'information pertinente et de première classe sur les stratégies marketing efficaces. Les prix Effie sont reconnus par les annonceurs et par les agences du monde entier comme la récompense la plus prestigieuse de l'industrie, qui célèbre toutes les formes de communications marketing qui contribuent au succès d'une marque. Depuis 1968, remporter un prix Effie est devenu un symbole mondial de réussite. Aujourd'hui, le réseau Effie célèbre l'efficacité à l'échelle mondiale avec 50 programmes, y compris les programmes Global Effie, régional Asie-Pacifique, Amérique latine et Moyen-Orient/Afrique du Nord et plus de 40 programmes nationaux. Effie Worldwide reconnaît les agences et les marques les plus efficaces à l'échelle internationale, régionale et locale à l'aide de son Index Effie. Pour plus de détails, visitez effie.org.

Au sujet de l'ICA

L'Institut des communications et de la publicité (ICA) est une association sans but lucratif qui représente les agences canadiennes de publicité, de marketing, médias et de relations publiques. Dynamisée et avec une nouvelle direction, l'ICA a pour mission d'amplifier positivement, de protéger et de transformer le secteur des agences de l'industrie des communications marketing. Promouvant un leadership éclairé, des normes plus strictes et des pratiques exemplaires, l'ICA agit auprès de ses membres comme une source progressiste d'information, de conseils, de formation et de représentation. Les agences membres de l'ICA représentent plus de 75 pour cent de toute la publicité nationale au pays, avec des retombées économiques de plus de 19 milliards \$ chaque année. Suivez l'ICA sur Twitter à [@ICACanada](#).

Source:

Rebecca Sullivan
pour Effie Worldwide
rebecca@rsullivanpr.com
617 501-4010

Scott Knox
President & CEO
ICA
scott@theica.ca
416 482-1396, poste 225 / 437 350-1436