

## Giuria Effie Awards Italy 2025

### Round One

#### Presidente della giuria

**CARLO NOSEDA** - CEO M+C SAATCHI Europe

**ROBERTO BALDASSARRE** - Manager of Media & Sponsorship FASTWEB

**JACOPO BORDIN** - Head of Strategy TWENTY8 STUDIOS

**ANDREA BOZZO** - Strategy & Growth Director ESSENCEMEDIACOM (WPP)

**SILVIA BROGGI** - Vicedirettore generale MarTech & International Marketing PUBLITALIA '80 – Div. Marketing

**DAVIDE CAJANI** - Marketing Director LEGO ITALIA

**LUCA CAVALLI** - Direttore Generale NEXT DIFFERENT

**MICHELE CORNETTO** - Founder & CEO TEMBO

**CECILIA CRESPI** - Direttore di Ricerca IPSOS

**GAETANO DE MARCO** - Vice President Consultancy & Creativity CAFFEINA

**LUIGI DELFINO** - Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses GOOGLE ITALY

**ALBERTO DONNINI** - Regional Marketing Manager KINDER ITALIA

**CRISTIANA DUSI** - Media Operation Director GRANDI STAZIONI RETAIL

**GIOVANNA FABIANO** – Global Media & Communication Director GRUPPO BAULI

**SERENA FASANO** - Partner e Client Director INSTANT LOVE

**FEDERICO FRASSON** - Fondatore e Managing Director FkDESIGN

**MIRIAM FRIGERIO** - Head of Brand and Communication SORGENIA

**LAVINIA GARULLI** - Strategy Director LEPUB

**GIANCARLO GIANSANTE** - CoFounder @ADJINN

**MATTEO GIARRIZZO** - Head of Media & Digital HENKEL ITALIA

**SIMONE GIRAMONDI** - Dealer Marketing KIA ITALIA

**ENRICO GIROTTI** - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE

**LUCIO LAMBERTI** - Professore di Marketing Analytics POLITECNICO DI MILANO

**LEONARDO LAMBERTINI** - Direttore Centrale Marketing VALSOIA

**GIOVANNI LANZAROTTI** - Chief Strategy Officer McCANN WORLDGROUP ITALY

**STEFANIA MARINANGELI** - Head of Media and Brand Integrated Communication FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)

**ALBERTO MATTIACCI** - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

**MAURO MIGLIORANZI** - Founder e CEO COO'EE

**MARIA CARMELA OSTILLIO** - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management

**VIRGINIA PALLAVICINI** - Broadcasters & Publishers Sales Leader NIELSEN

**PAOLO PASCOLO** - CEO I MILLE

**ANNA CHIARA PELLETTI** - Client Service Director DENTSU CREATIVE

**PIERRE POLONELLI** - Digital Marketing & Sales Director SOFIDEL

**DAVIDE QUATTRO** - Marketing Insights & Operations Manager MONTENEGRO

**ELISA RIZZUTO** - Chief Client Officer HAVAS

**STEFANIA ROMENTI** - Professore ordinario di Strategic Communication UNIVERSITÀ IULM

**TERESA ILARIA SAVINO** - Corporate Communications, Channel&Amplification Lead BAYER ITALIA

**ANDREA SCHIESARO** - Founder&CEO AXIOM1 GROUP (Black&White Comunicazione, DisruptiveS, Cooltribes)

**NICOLETTA VITTADINI** - Professore Associato, docente di Comunicazione e Marketing Digitale, Direttore del Master in Digital Communications Specialist UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

**SIMONA ZANALETTI** - Marketing Senior Manager PERFETTI VAN MELLE

## Presidente della giuria

### CARLO NOSEDA - CEO M+C SAATCHI Europe



Carlo Nosedà è uno dei leader più riconosciuti dell'industria creativa italiana. È Presidente di IAB Italia, co-fondatore, CEO e Managing Partner di M+C Saatchi Milano, e attualmente guida M+C Saatchi Europe. Fa parte del Consiglio di Amministrazione del gruppo M+C Saatchi con sede a Londra ed è stato recentemente nominato co-CEO anche della sede di Berlino.

Crede fortemente nelle persone, nelle idee, e nei principi di "Brutal Simplicity" e "Wonderful Diversity of Thought". Il suo approccio alla leadership è centrato sulle persone e orientato ai

risultati, con una lunga esperienza nella gestione di team internazionali e nella risoluzione di problemi complessi. Sotto la sua guida, M+C Saatchi si è affermata come una delle agenzie più imprenditoriali e veloci del mercato, con oltre 120 persone all'attivo. L'agenzia opera in diversi settori, tra cui automotive, telecomunicazioni, intrattenimento, moda e lifestyle. Tra i brand con cui ha lavorato ci sono Sky, UniCredit, Pirelli, Luna Rossa, Vodafone, Adidas, Moleskine, De'Longhi, Lamborghini e molti altri.

Dal 2014 è Presidente di IAB Italia. Da allora, l'organizzazione ha registrato una crescita importante, sia in termini di dimensioni che di rilevanza nel panorama della comunicazione digitale, diventando un punto di riferimento per la formazione e il dibattito nel settore.

### ROBERTO BALDASSARRE - Manager of Media & Sponsorship FASTWEB



Dopo gli studi in Bocconi, nel 1997 entra in RCS dove collabora al lancio dei siti di Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport, occupandosi della raccolta pubblicitaria. Nel 2001 approda come Sales Manager in MSN, portale consumer di Microsoft. A fine 2003 passa in Fastweb in qualità di Responsabile delle vendite online, sviluppando il canale con un innovativo modello multichannel sostenuto dalla digital advertising. Nel 2014 cambia funzione in Fastweb diventando Media Manager con responsabilità sulla pianificazione on e off-line, e sulla misurazione dell'impatto delle attività di Comunicazione sui KPI di brand.

Attualmente ricopre la posizione di Manager of Media & Sponsorship, seguendo anche lo sviluppo ed internalizzazione dei modelli econometrici. Dal 2014 fa parte della Commissione Mezzi in UPA. È membro di IAB dove ha collaborato alla redazione dei White Paper dedicati a Programmatic Advertising e alla Connected TV. Fa parte del Comitato Tecnico di Audicom.

### JACOPO BORDIN - Head of Strategy TWENTY8 STUDIOS



Jacopo Bordin è l'Head of Strategy di TWENTY8 Studios, content creator studio di Milano. È entrato a far parte di TWENTY8 Studios nel 2022 dopo aver trascorso gran parte della sua carriera all'estero.

Nato in Italia, ma cresciuto in Svizzera, Jacopo ha iniziato la sua carriera a San Francisco, trasferendosi poi ad Amsterdam, New York e Milano.

In questi anni, il suo metodo strategico QPM™ si è contraddistinto per la sua flessibilità ed efficacia nel generare strategie con focus sia di brand che commerciali.

Anche per questo, è da anni selezionato come membro della giuria per diversi premi di efficacia come gli Effie Europe Awards, gli AME Awards del Festival di New York e i Future Lions di Cannes.

Nel suo roster di clienti troviamo diverse categorie e tipologie di brand quali Netflix, UniCredit, AB InBev, Adidas, Telepass, McDonald's e Daimler Mercedes-Benz.

**ANDREA BOZZO** - Strategy & Growth Director ESSENCEMEDIACOM (WPP)



Inizia la sua carriera come Strategist in Young&Rubicam a Milano. Si trasferisce poi a Londra dove lavora per due anni come APAC&International Planner in VibrantMedia, multinazionale leader nel digital marketing. A inizio 2016 torna in Italia in Uniting Group e poi in Maxus (WPP) come Senior Strategic Planner. A fine 2017 entra nel gruppo Publicis come Strategy Manager alla guida del team strategico di Starcom. Rappresentante per l'Italia nel Global Product Acceleration Team, un gruppo di 20 persone selezionate da tutto il mondo con l'obiettivo d'ispirare ed aiutare il network nella creazione di progetti innovativi. A maggio 2021 torna in

WPP come Head of Strategy di Creative Systems, Content Unit dell'agenzia Mediacom. A marzo 2022 diventa responsabile di tutta la Unit, mantenendo la supervisione del prodotto strategico con l'obiettivo di capitalizzare l'analisi e l'utilizzo dei dati per garantire forte coerenza e sinergia tra media, content e creatività. Da ottobre 2024 assume il ruolo di Strategy & Growth Director, alla guida del team strategico dell'agenzia e con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità di business.

**SILVIA BROGGI** - Vicedirettore generale MarTech & International Marketing PUBLITALIA '80 – Div. Marketing



Laureata in Pubbliche Relazioni alla Università IULM di Milano, Silvia Broggi opera nel settore dei media, con una specializzazione nella televisione e nella pubblicità. Inizia la sua carriera nelle aziende del Gruppo Mediaset nel 2000, con l'ingresso nella concessionaria internazionale Publieurope basata a Londra, come Group Product Manager. Sotto la sua responsabilità ricade il marketing operativo di Londra, Parigi, Monaco, Losanna e Madrid.

Quattro anni più tardi, l'ingresso in Publitalia '80 con il ruolo di International Marketing Manager in virtù del quale collabora con la concessionaria di pubblicità del canale

satellitare Nessma, basato a Tunisi, che trasmette nell'area del Maghreb (Tunisia, Morocco, Algeria).

Dopo una parentesi commerciale presso l'ufficio di Parigi di Publieurope, nel 2012 assume l'incarico di Head of International Marketing della concessionaria di pubblicità di Gruppo Mediaset, Publitalia '80. Nel 2017, a questo viene affiancato il ruolo di Direttore Marketing Technology della neonata Direzione AdTech&Business Development. Dal 2024 è Vicedirettore generale marketing Digitale della Direzione Marketing di Publitalia'80.

**DAVIDE CAJANI** - Marketing Director LEGO ITALIA



Milanese classe '82, dopo la laurea in Bocconi inizio la mia esperienza nel mondo del Marketing, apprezzando ogni singolo giorno di questo meraviglioso viaggio.

Ho il privilegio di includere nel mio percorso 5 aziende globali [Henkel, LEGO, Ferrero, Coca-Cola, Artsana - ognuna con background e culture diverse] e la gestione di diversi Love Brand tra cui LEGO, KINDER, COCA-COLA e CHICCO.

Ho costruito la mia carriera internazionale attraverso diversi paesi [Italia, Regno Unito, Lussemburgo] con esperienze cross-funzionali [Marketing, Trade Marketing, Marketing Globale, Innovazione] a livello locale, regionale e globale.

Attualmente ho la fortuna di guidare il team Marketing di LEGO Italia.

**LUCA CAVALLI** - Direttore Generale NEXT DIFFERENT



Ho dedicato gli ultimi venticinque anni della mia vita professionale al mondo del marketing e della comunicazione, ricoprendo importanti ruoli strategici nelle principali realtà italiane ed internazionali e collaborando con le più importanti aziende del mercato ADV.

Già CEO di Zenith Italia, successivamente Chief Growth Officer di Publicis Groupe, oggi sono Direttore Generale di Next Different.

In questi anni di grande cambiamento, ho avuto l'opportunità di essere sempre in prima linea di fronte all'innovazione. Ciò ha costruito il mio bagaglio tecnico e ha contribuito in maniera determinante alla mia crescita come manager, ai miei rapporti con colleghi e team, alla mia relazione con i clienti.

Da oltre quindici anni metto a disposizione la mia esperienza occupandomi di formazione e divulgazione, presso diversi istituti universitari tra cui la NABA ed il Politecnico di Milano.

Il futuro ha ancora la capacità di incuriosirmi e cercare di comprenderlo ed anche di immaginarlo, è ciò che amo ancora oggi del mio lavoro.

**MICHELE CORNETTO** - Founder & CEO TEMBO



Torinese classe 1975, laureato in Architettura al Politecnico di Torino. Nel 2005 fonda Tembo, agenzia di Branded Commerce.

Dal 2013 brand manager in Eutekne, dal 2018 Direttore della Comunicazione.

Relatore in eventi nazionali su eCommerce e Branding.

Nel 2022, insieme ad altri soci, lancia il brand Migma: 5 agenzie indipendenti e circa 40 talenti con differenti specializzazioni.

Dal 2019 è Rappresentante delle Consulte Territoriali e membro del Consiglio Direttivo di UNA. Lettore onnivoro, appassionato di musica, arti visive e viaggi.

**CECILIA CRESPI** - Direttore di Ricerca IPSOS



Dopo una breve esperienza nel marketing aziendale di una casa editrice, oltre 15 anni fa, Cecilia è entrata in Ipsos specializzandosi negli studi volti a supportare lo sviluppo creativo e la verifica dell'efficacia della comunicazione prima e dopo la pianificazione media attraverso processi multidisciplinari che integrano neuroscienze, social listening e data-science. Tra i suoi clienti si annoverano importanti aziende italiane ed internazionali.

Spinta da un'autentica passione per la comunicazione, Cecilia si impegna a costruire solide partnership con i suoi clienti per promuovere l'apprendimento, la collaborazione e l'eccellenza. Cecilia ha studiato Economia presso l'Università Commerciale "L. Bocconi" di Milano ed è la Creative In-market Champion per l'Italia all'interno dell'organizzazione globale di Ipsos.

**GAETANO DE MARCO** - Vice President Consultancy & Creativity CAFFEINA



Inizia come Strategic Planner nel 2003 in Lowe Pirella dove segue i principali clienti dell'agenzia tra cui Arena, Coop, Gruppo L'Espresso, Sector. Nel 2006 passa in Publicis, lavorando su brand come Bolton, Coca Cola, Finmeccanica, ONU, Sanofi-Aventis.

Nel 2010 è in 1861United come Planning Director, partecipa alla costruzione di case di successo per importanti clienti come Vodafone, Sky, Ikea. In Grey è membro del board e Chief Strategy Officer con coordinamento strategico locale e internazionale per Volvo, Amplifon, Ace, Findus, Honda, Regina, Philip Morris. Nel 2017 è sul podio del Global Strategy

Council, nel 2018 è nella "WPP Thought Leadership" e nominato tra i "30 Best Talent" del network.

Approda in Caffèina nel 2019 come Executive Strategy Director per poi diventare nel 2023 Vice President e membro del Board guidando le unit di Consultancy e di Creativity.

De Marco è anche coordinatore scientifico e docente per Gruppo 24 Ore, RCS Academy, Fondazione Accademia e Università Bocconi.

**LUIGI DELFINO** - Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses GOOGLE ITALY



Leader in Business Development e Digital Transformation, Luigi Delfino ha iniziato la sua carriera in Strategy Consulting, per poi approdare in Google.

In Google, ha guidato lo sviluppo di strategie digitali per PMI e diretto il team Analytics & Data Integration, acquisendo profonda expertise nei settori Retail, Fashion & Luxury e Travel, di cui è oggi responsabile.

**ALBERTO DONNINI** - Regional Marketing Manager KINDER ITALIA



Alberto Donnini è un manager con più di venti anni di esperienza internazionale: ha vissuto in Qatar, a Lussemburgo, in Australia ed in Russia, e si è occupato di un grande numero di mercati consolidati ed emergenti, costruendo un profilo che, a competenze marketing e commerciali, associa sensibilità culturale e conoscenza dei consumatori.

Alberto ha ricoperto diversi ruoli di leadership, sia Globali (Marketing Strategy, Global brand management, Innovazione) che di business locale (brand management, trade marketing, business development).

Da settembre 2023 si è trasferito a Milano, città dove è nato e cresciuto, ed ha preso la responsabilità marketing di Kinder.

**CRISTIANA DUSI - Media Operation Director GRANDI STAZIONI RETAIL**



Cristiana Dusi, nata a Milano il secolo scorso, sempre a passeggio sui binari tra Roma e Milano, figlia d'arte.

La passione e la determinazione sono i sostantivi che hanno caratterizzato tutta la sua vita, personale e professionale. Esordisce e si forma nell'Area Media in alcune delle più importanti agenzie quali Armando Testa, JW Thompson, Ogilvy&Mather, per poi proseguire nel scintillante mondo della moda in qualità di Responsabile ADV e PR in Valentino.

Il suo viaggio prosegue nel mondo delle stazioni, approdando prima in Centostazioni e poi in Grandi Stazioni Retail, dove dal 2009, ha da sempre avuto un ruolo di coordinamento delle attività di gestione, programmazione ed implementazione, a supporto dell'area commerciale. Oggi è a capo della direzione degli eventi ed engagement, attività di particolare interesse per l'azienda per fare divenire le principali stazioni italiane vere e proprie destination di eventi nelle città, senza mai rinunciare ad aggiungere un tocco di glamour.

**GIOVANNA FABIANO - Global Media & Communication Director GRUPPO BAULI**



Giovanna è una professionista della comunicazione con oltre 15 anni di esperienza nel settore, spaziando dalla gestione di clienti a ruoli di management. Nel corso della sua carriera ha maturato una solida esperienza sia nel mondo delle agenzie che in quello delle aziende, collaborando con alcuni dei brand più importanti.

Dopo gli studi universitari ha iniziato il suo percorso professionale in Nestlé, entrando nel mondo del marketing e della comunicazione. Nel 2013, si è unita a Hagakure / Doing, dove ha sviluppato progetti di diversa natura, con un focus particolare sul settore food.

Nel 2015 è entrata in We Are Social, assumendo ruoli di crescente responsabilità e seguendo importanti progetti internazionali, ampliando le sue competenze nel digital e nei social media. Dal 2019 ha lavorato in Vodafone, dove come Head of Brand Strategy & Communication fino al 2024 si è occupata della strategia di comunicazione integrata per Vodafone e Vodafone Business, contribuendo a rafforzare la presenza del brand in un mercato fortemente competitivo.

Dal 2024 è Global Media & Communication Director per il Gruppo Bauli, dove ha gestito, tra le altre cose, il riposizionamento strategico del brand Motta.

**SERENA FASANO - Partner e Client Director INSTANT LOVE**



Dopo la laurea in Economia e Commercio di Torino con specializzazione in Marketing, la sua carriera si è sviluppata nella direzione clienti di importanti agenzie di comunicazione: INADV, Carrè Noir Italia, Gruppo Pubblicis, Hub09, Stylum e Disko del Gruppo Altavia, per poi diventare socia nel 2019 di Instant Love, agenzie torinese specializzata in digital e branding. È stata a capo della comunicazione di importanti campagne politiche, come quella dell'ex ministro Piero Fassino a Sindaco di Torino, della vicepresidente del Senato Anna Rossomando e della candidata alla presidenza della Regione Piemonte Gianna Pentenero.

Attualmente, oltre ad essere delegata per il Piemonte e la Valle D'Aosta per UNA, è consigliera in Fondazione Pubblicità e Progresso, insegna Teoria del Consenso Digitale al Master in comunicazione digitale dello IED di Torino, e Social Media Management al Master Mario Soldati per la comunicazione turistica ed enogastronomica.

**FEDERICO FRASSON - Fondatore e Managing Director FkDESIGN**



Pubblicitario e consulente di branding. Ha fondato nel 2000 l'agenzia di comunicazione Fkdesign, specializzata nella comunicazione di marca per la crescita del business. Da anni affianca le aziende nel definire le migliori strategie di marketing e creatività capaci di valorizzarne l'identità di marca, con un approccio che integra analisi e creatività. In ogni progetto di comunicazione il suo obiettivo è sempre alto come una stella: migliorare le performance aziendali nel medio e lungo periodo. Fkdesign in questi anni si è distinta per aver realizzato innumerevoli progetti di comunicazione, alcuni anche premiati con i più importanti riconoscimenti in Italia. Federico Frasson dal 2021 è referente per il Triveneto dell'associazione UNA – Aziende della Comunicazione Unite. Nel 2021 ha pubblicato con la casa editrice Egea il libro Smarcati – Viaggio ai confini della marca Nel 2025 in occasione dell'anniversario dell'agenzia ha pubblicato il libro MARCA POLARE – Orientarsi nelle transizioni del nostro tempo con la voce autorevole di 25 esponenti della comunicazione italiana edito da Fausto Lupetti.

**MIRIAM FRIGERIO** - Head of Brand and Communication **SORGENIA**



Dopo la laurea in Letteratura Contemporanea, Miriam Frigerio inizia il proprio percorso professionale come editor in ambito editoriale, per poi dedicarsi alla consulenza tecnica nel settore manifatturiero. Approda successivamente alla comunicazione digitale, collaborando con clienti di rilievo nazionale, tra cui Mondadori.

Consolida la propria esperienza in agenzie di comunicazione, ed entra quindi in Sorgenia, il principale operatore energetico privato italiano, dove oggi ricopre il ruolo di Head of Brand and Communication, accompagnando l'evoluzione del posizionamento e della crescita del

brand.

Ha affiancato costantemente la formazione sul campo con master e corsi di approfondimento in ambito marketing e sostenibilità. Tra i suoi principali ambiti di interesse e impegno, quello di rendere sostenibilità e inclusione asset trasversali e misurabili, capaci di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder dell'impresa – a partire da clienti e dipendenti.

**LAVINIA GARULLI** - Strategy Director **LEPUB**



Lavinia Garulli è stata editor di Flash Art e ha curato diverse mostre internazionali di arte contemporanea, videoarte e net.art. Nell'advertising dal 2004 come copywriter e strategist, è una nativa digitale con un forte focus sull'innovazione e la connessione dei brand con la cultura e l'entertainment. Negli ultimi anni è stata direttrice creativa strategica di Bitmama, Isobar Italia (Dentsu), QMI. Negli anni ha curato la comunicazione del lancio di film e serie e di brand destinati alla Gen Z come KFC, Fonzies (Mondelez) e Durex, brand bio come Alpro, Cuore di Natura, Plasmon, beauty e cosmesi come Nivea, Nivea Men, Florena (Beiersdorf),

Dove, Estée Lauder, pharma come Angelini, Fidia, house care come Lip Woolite, Napisan (Reckitt Benckiser), social responsibility come Airc, Aifo e Corepla, per cui ha vinto un Effie nel 2020. Nel 2023 ha presentato alle Giornate degli Autori, nell'ambito della Biennale di Venezia, la branded series "Yolo" realizzata per Philadelphia (Mondelez).

**GIANCARLO GIANANTE** - CoFounder @ADJINN



Con un focus nel mondo della trasparenza e del valore nell'ambiente ad tech e dati, credo nella necessità di un linguaggio comune nel marketing digitale e lavoro per colmare questo divario linguistico, facilitando una comunicazione chiara ed efficace tra gli attori del marketing digitale.

Laureato in Comunicazione all'Università di Roma La Sapienza, con un Master in Relazioni Istituzionali nella stessa Istituzione ed Executive MBA presso IE Business School di Madrid, conto con più di 25 anni di esperienza nelle aree di marketing, vendite e comunicazione e nell'ambiente digitale. Attualmente lavoro come CEO ad adjinn, azienda della quale sono CoFounder, oltre a collaborare come insegnante e relatore presso varie prestigiose Istituzioni come l'Istituto de Empresa o The Valley Business School tra le altre.

Anteriormente ho lavorato presso grandi aziende internazionali come Nielsen, agenzie importanti in Italia e Spagna, e scritto per quotidiani come Il Riformista ed Il Sole 24 Ore.

**MATTEO GIARRIZZO** - Head of Media & Digital **HENKEL ITALIA**



Responsabile di tutte le attività di comunicazione online e offline e delle attività di digital marketing e della Community CRM Donnad. Prima di Henkel ha lavorato nel team Corporate brand advertising di multinazionali quali Vodafone, Samsung, L'Oreal e in alcune agenzie media. Esperto di digital marketing in tutti i suoi aspetti, sia legati all'implementazione di tecnologie di raccolta, analisi e attivazione dati degli utenti, sia alla creazione del contenuto.

Grande sostenitore dell'approccio integrato alla comunicazione, ritiene che i confini tra media e contenuto e tra utente e mezzo di comunicazione siano sempre più fluidi e che

quindi sia sempre più determinante sviluppare campagne di comunicazione che nascano integrate sin dalla loro ideazione.

### **SIMONE GIRAMONDI** - Dealer Marketing KIA ITALIA



Visionario, innovativo, intraprendente sono queste le caratteristiche che contraddistinguono il modo di lavorare di Simone Giramondi attualmente impegnato nel team marketing di Kia Italia.

Simone concentra il suo sforzo manageriale nel veicolare correttamente il nuovo posizionamento del marchio coreano nel nostro mercato Italiano.

Un percorso brillante il suo, che lo ha visto crescere dallo scorso 2005, anno in cui ha iniziato la sua avventura nel CRM di Chrysler fino al successivo impegno come brand manager di Mercedes-Benz e Smart, per poi accettare la prima sfida da Manager alla soglia dei trent'anni per Kia Italia. Quest'ultima è certamente la sua svolta più importante ovvero quella di contribuire attivamente allo start up nel mercato italiano di Kia Motors, prima come Parts & Accessories Manager successivamente come Marketing Manager After Sales con l'obiettivo fondamentale di costruire la fedeltà dei Clienti Kia in una perfetta customer journey.

Dopo tanti anni di After Sales dallo scorso novembre 2022 ha fatto il salto importante nel "marketing prodotto" con la gestione di tutte le attività di Dealer Marketing di Kia Italia.

### **ENRICO GIROTTI** - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE



Dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università di Bologna con una tesi sulla «Seduzione della Propaganda» durante il periodo dei totalitarismi del '900, consegue presso l'Alma Graduate Business School di Bologna un Master in Marketing e Communication. Iniziata la sua carriera un'agenzia di comunicazione a servizio completo come account executive su clienti istituzionali, ma è il media che cattura il suo interesse.

Nel 2005 si unisce a WPP in qualità di Strategy Manager presso MediaCom dove lavora su diversi clienti operanti in diverse categorie merceologiche. Nel 2011 raggiunge Initiative, inizialmente come Insight & Innovation Manager per portare il proprio contributo allo sviluppo delle tecniche di comprensione del consumer insight e nuove modalità di ingaggio e poi, nel 2016, assume la responsabilità del reparto strategico. Dal 2018 si occupa, oltre che di strategia, di sviluppo di business e di prodotto.

### **LUCIO LAMBERTI** - Professore di Marketing Analytics POLITECNICO DI MILANO



Lucio Lamberti è Professore Ordinario di Marketing Analytics e Analytics for Business Lab alla School of Management del Politecnico di Milano. Dirige l'International Master in Media & Communication Management di PolimiGSOM.

È responsabile scientifico dell'Osservatorio XR Technologies & Immersive Experience, del Behavioral Research in Immersive Experience Lab al Dipartimento di Ingegneria Gestionale e dell'Advanced Experience Design Lab, nonché membro dello European Metaverse Research Network. Collabora con numerose università nazionali e internazionali e con primarie realtà e

PMI in ambito Telco, Utilities, Retail, Automotive, oltre a Big Tech e Pubbliche Amministrazioni.

### **LEONARDO LAMBERTINI** - Direttore Centrale Marketing VALSOIA



Manager bolognese sono nato ed ho studiato all'università di Bologna laureato in economia commercio, sposato con 2 figli, appassionato da sempre di comunicazione ed evoluzione della società e dei consumi. Appena laureato selezionato e partecipato a r 8° P&G C.O.S.M e da qui parte un'esperienza 35 anni tutti nel FMCG Food & Beverages/Spirits in aziende nazionali e multinazionali su marche leader (Ferrarelle, Amaro Montenegro, Vecchia Romagna; Bonomelli, Olio Cuore, Thé Infré, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Valsoia, Santa Rosa, Diete.Tic, Giglio/Parmalat, Piadina Lorian). Ho ricoperto ruoli con responsabilità crescente nell'area del

consumer marketing, comunicazione, commerciale e nei processi di internazionalizzazione nei seguenti gruppi: Danone, Giglio-Parmalat, Gruppo Montenegro / Bonomelli / Gruppo Valsoia. Dopo 20 anni passati nel gruppo Montenegro dove ha ricoperto crescenti ruoli commerciali sia nel Food che negli Spirits, tra cui negli ultimi anni la direzione marketing del gruppo. Da 10 anni faccio parte del comitato di gestione del gruppo Valsoia (quotato in borsa) e ho formato e fatto crescere il team Trade Marketing e oggi ho responsabilità come Direttore Centrale Marketing sia per il mercato domestico che internazionale delle seguenti aree: Consumer Marketing, Innovation & Research Consumer e Shopper Marketing, Media e Comunicazione & Consumer Relations, e M&A. Faccio parte di: Cda Audipress, e dei Gruppi lavoro Centro Studi e ricerche Centromarca, Italia del Gusto e Unione Italiana.

**GIOVANNI LANZAROTTI** - Chief Strategy Officer McCANN WORLDGROUP ITALY



Giovanni got a degree in Mass Communications and a Master in Business Communications. He has joined MWG in 2014, after an experience in Ogilvy&Mather, Y&R, Publicis, Lowe Lintas Pirella, where he has developed brand communication strategies for several clients on national and international markets.

He now leads an integrated team of people with various skills, playing a transversal role in developing media neutral brand strategies, coordinating the work on existing clients and working in first person for new clients acquisitions.

He has a significant experience in teaching advertising strategy and brand equity management.

**STEFANIA MARINANGELI** - Head of Media and Brand Integrated Communication @ FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)



Laureata in Economia Aziendale, da sempre appassionata di marketing e comunicazione, entro a far parte del team marketing in Fater coprendo diversi ruoli.

Dopo un'esperienza in P&G a Ginevra rientro in Fater sempre nel team marketing per poi passare al team Communication dove ricopro il ruolo di Head of Media and Brand Integrated Communication coordinando le attività di comunicazione e media di tutti i nostri brands (Pampers, ACE, Lines, Tampax, Lines Specialist, Comet) Italia e International.

**ALBERTO MATTIACCI** - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA



Alberto Mattiacci, PhD con formazione economica, affianca all'attività accademica (è Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza e Senior Fellow in Luiss Business School), quella di ricercatore sociale (presiede il Comitato Scientifico Eurispes) quelle di keynote speaker, formatore (progetta e coordina programmi di formazione executive), consulente strategico (con la Mattiacci & Partners Srl) e istituzionale (in Commissione UE).

Consigliere di Amministrazione in Eur SpA e diverse fondazioni culturali. Tiene una rubrica di divulgazione economica settimanale (Economicamente su Leggo) e una mensile (Marketing per Harvard Business Review Italia). È socio dell'Italian Chapter dell'*International Advertising Association*. Ha pubblicato oltre duecento lavori, scientifici, didattici e divulgativi su temi di marketing, consumi e cambiamento.

**MAURO MIGLIORANZI** - Founder e CEO COO'EE



Verona, 1964. Founder e CEO di Coo'ee, agenzia di comunicazione associata UNA specializzata in strategia e creatività per brand identity, campagne pubblicitarie e progetti di comunicazione multicanale. Attualmente consigliere UNA e socio ADCI. È stato consigliere AIPAS, TP, Unicom e Assocom. Dal 1995 al 2001 ha viaggiato tra Italia, Australia e Nuova Zelanda per coordinare il network di agenzie creative indipendenti Coo'ee.

Creativo d'estrazione, scuola d'arte e specializzazione in graphic design, ha lavorato e lavora per 3M, IBM, UPA, Velux, Generali, SkinLabo, AIA, Mele Valvenosta, Dr Schaer, Hero, MAN, L'Oreal, Paluani, Douglas, Yokohama, Mediaset, Old Wild West, Grandi Salumifici Italiani, Gemelli, Matrix. Ha ricevuto oltre 100 tra premi e riconoscimenti. Ha pubblicato il libro "il lusso di essere semplici" e ideato il mantra "togliere, togliere, togliere".

**MARIA CARMELA OSTILIO** - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management



Maria Carmela Ostilio è Associate Professor of Practice e Core Faculty Member presso la SDA Bocconi School of Management, nonché Coordinatore Scientifico e Responsabile della Brand Academy presso la medesima Scuola. Ha insegnato ed è stata responsabile del corso di Brand Management presso l'Università Bocconi, nel Master of Science in Marketing Management, per molti anni; attualmente insegna i medesimi temi al MiMeC – Master in Marketing e Comunicazione dell'Università Bocconi e al MINT – Master in Management Internazionale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, distaccamento di Piacenza.

Attraverso la ricerca, propriamente di natura manageriale, ha avuto l'opportunità di sviluppare, diffondere e condividere conoscenze e competenze di Corporate Branding, Strategic Brand Management, Brand Management, Personal Branding, Brand Communication e così via. Argomenti verso cui imprese, istituzioni e top manager dovrebbero volgere crescente attenzione per essere più competitivi all'interno dei propri contesti di riferimento.

È stata Visiting Professor in varie Università, italiane e straniere, e nel corso della sua carriera, ha scritto numerosi saggi e articoli, pubblicando su riviste nazionali e internazionali.

Ha anche maturato esperienze personali di Volontariato, dedicandosi a bambini, adolescenti, giovani, anziani e bisognosi, in genere, nonché di natura professionali quale Membro di Consigli di Amministrazione, Fondazioni e Advisory Board cui si aggiungono attività di Advisor, Consulente Tecnico e Perito per imprese, istituzioni (e.g. Procure) e altre organizzazioni.

**VIRGINIA PALLAVICINI** - Broadcasters & Publishers Sales Leader NIELSEN



Dopo una Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano ed una esperienza in Olivetti (Sistemi Integrati). Consegue il Master in Comunicazione e Marketing in Accademia di Comunicazione (Milano) ed inizia ad occuparsi di media e pubblicità, dapprima in Assomedia per poi entrare in Nielsen dove ricopre ruoli differenti, dall'inizio sui sistemi di misurazione dell'efficacia pubblicitaria (Single Source) per poi approdare all'area commerciale e gestione consulenza grandi clienti del settore Media ed Editoriale.

È stata consigliere nel consiglio direttivo di IAB Italia.

È oggi Sales Leader Broadcasters & Publishers.

**PAOLO PASCOLO** – CEO I MILLE



Un passato come graphic designer nella moda per Moschino e come product designer per Honda Motorcycle. Da fine anni 90 si occupa di design e comunicazione digitale. Nel 2004 a Milano co-fonda I MILLE, Creative Consultancy con sedi in Italia, Spagna, Brasile e Cile. I MILLE oggi annovera fra i suoi clienti alcune tra le più importanti aziende italiane ed estere. Paolo ha insegnato allo IED, all'Università Cattolica, alla Marangoni e alla Raffles. Ricopre diversi ruoli in Associazioni: Consigliere del Gruppo Comunicazione, Media e Spettacolo di Assolombarda. Membro del Comitato Filiera Energy Sustainable Global Chain di

Assolombarda. Portavoce Innovation Hub di UNA. Membro dell'Advisory Board, Metaverse Marketing Lab del Politecnico di Milano. Paolo è stato il Direttore Creativo di I MILLE dal 2004 al 2016. Dal 2017 a oggi ricopre il ruolo di CEO. Nel 2024, il Gruppo I MILLE viene acquisito dal Gruppo TXT, Global Digital Enabler, fondato nel 1989 e quotato alla Borsa Italiana.

**ANNA CHIARA PELLETTI** - Client Service Director DENTSU CREATIVE



Client Service Director (16 years of experience).

My passion for international environments comes from an oversea education dealing with advertising and communication at New York University and Michigan State University. My career as account manager started at DDB Group working on international clients, such as Henkel, J&J and Volkswagen and then I moved to Verba - the luxury division of the company - collaborating with brands as Audi, Pomellato and Poltrona Frau.

In 2019 | joined Dentsu Creative Italy, leading integrated team to manage global clients and

itches.

Over the years I've consolidated my strategic vision and capability of understanding client's needs.

Main Clients: American Express, Nespresso, Barilla, Spotify.

Specialisms: Finance, luxury, lifestyle and automotive.

**PIERRE POLONELLI - Digital Marketing & Sales Director SOFIDEL**



Laureato in Giurisprudenza a Parma, perfeziona gli studi con un Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano.

Professionista nel mondo Digital da oltre 20 anni, nella sua carriera ne ha gestito direttamente tutti gli aspetti; dall'online media al branding, dallo sviluppo di nuovi prodotti all'e-Commerce, dai Social Media al CRM.

Ha maturato esperienze professionali a livello internazionale sia in agenzie che in aziende multinazionali come Gruppo WPP, Google, Vodafone, Barilla, Bolton Group.

Da ottobre 2020 è Digital Director in Sofidel, azienda leader nella produzione della carta, con l'incarico di guidare la Digital Transformation nelle aree Marketing & Sales.

Sposato con due figli, è appassionato di viaggi e sport, in particolare rugby, oltre che di lettura di saggi storici e di Marketing.

**DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO**



Inizia il percorso nel mondo del Marketing nel Gruppo Danone, pasta Agnesi, occupandosi di dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca, comunicazione e strategia. Dopo un'esperienza in Nielsen come Account per clienti come Nestlé e Benckiser, entra nel Gruppo Montenegro dove, come Responsabile Marketing Divisione I&F, si occupa dello sviluppo di marche come Bonomelli e Polenta Valsugana. Nel 2016 dà vita e organizza la nuova area di Insights & Operations del Gruppo Montenegro, gestendo tutti i progetti di ricerca sia food sia spirit con metodologie tradizionali e innovative grazie alle potenzialità delle tecnologie e dei dati. In

questo ruolo, inoltre, riorganizza i processi delle attività di Marketing, raccogliendo e rielaborando i dati e le informazioni di mercato e marca con definizione dei report di sintesi. Definisce con il Centro Media perimetro e contenuti dei contratti e delle attività media.

**ELISA RIZZUTO - Chief Client Officer HAVAS**



Professionista con più di 20 anni di esperienza in agenzie internazionali di Advertising. Ho studiato Comunicazione a Siena, e dopo gli studi mi sono trasferita a Milano, facendo una tappa di 1 anno a Parigi. Inizio come account Executive in DDB nel 2001, lavorando su brand iconici come Golf, Vespa e Negrini. Mi sposto in Grey 5 anni dopo, e lavoro su Procter, Greenpeace e Save the Children. In Arnold seguo Honda e MTV. Per vedere che aria tirasse sui social, nel 2012 mi sposto in Hagakure, sul cliente FIAT. Arrivo in Havas nel 2014 come Account Director. Nella mia esperienza di 11 anni in Havas ho gestito clienti nell'area

Food&Beverage, Telco, Automotive, Insurance e Home appliances.

Nel ruolo attuale di Chief Client Officer gestisco un team di 40 persone, che guido con passione, entusiasmo e forte orientamento ai risultati. Adoro il lavoro in team, e pensare ogni giorno che "sono più le cose che non so fare".

**STEFANIA ROMENTI - Professore ordinario di Strategic Communication UNIVERSITÀ IULM**



Ph.D., è Professore Ordinario di Strategic communication presso l'Università IULM di Milano, dove è anche Prorettrice alla Didattica, dirige il Master Executive in Relazioni pubbliche d'impresa e coordina il Dottorato di ricerca in Communication, Markets and Society. Dal 2017 Romenti è direttore scientifico del Centro di ricerca per la comunicazione strategica (CECOMS) per monitorare le tendenze della comunicazione d'impresa e istituzionale in Italia e a livello internazionale. Ha ricoperto incarichi istituzionali come la Presidenza di EURERA, l'associazione europea che riunisce gli accademici nel campo della comunicazione

strategica.

**TERESA ILARIA SAVINO** - Corporate Communications, Channel&Amplification Lead BAYER ITALIA



Comunicatrice entusiasta vanta una lunga esperienza nella comunicazione corporate nel settore Life Science.

Nella sua carriera si è occupata di comunicazione interna ed esterna, responsabilità sociale, welfare e nuovi media con una costante: il digitale.

Attualmente guida la comunicazione digitale corporate di Bayer Italia con un focus. Come esperta di Social Media Policy promuove la consapevolezza digitale per facilitare la comprensione delle dinamiche del web al fine di creare valore.

**ANDREA SCHIESARO** - Founder&CEO AXIOM1 GROUP (Black&White Comunicazione, DisruptiveS, Cooltribes)



Andrea Schiesaro, milanese del 1977, è l'imprenditore dietro al gruppo AXIOM1, che comprende Black &

White Comunicazione, Cooltribes e DisruptiveS.

Giornalista e new media expert, inizia la sua avventura imprenditoriale inizia giovanissimo come pioniere del day-trading online, finanziandosi gli studi in Economia alla Bocconi. Dopo aver anticipato la bolla internet del 2000, si lancia nell'imprenditoria con successo, vendendo poi la sua prima impresa a profitto nel 2002.

Fonda a soli 27 anni Black & White Comunicazione s.r.l., che si afferma nel settore grazie a strategie innovative e un forte senso etico.

Impegnato socialmente, nel 2012 crea l'Associazione Insieme per l'Autismo ONLUS con la moglie, offrendo sostegno alle famiglie e promuovendo l'integrazione sociale.

Con la pandemia, lancia il Gruppo AXIOM1, espandendo le sue attività con Cooltribes s.r.l. e DisruptiveS s.r.l., quest'ultima focalizzata su AI e machine learning per supportare la crescita delle PMI italiane.

[linkedin.com/in/andreaschiesaro](https://www.linkedin.com/in/andreaschiesaro)

**NICOLETTA VITTADINI** - Professore Associato, docente di Comunicazione e Marketing Digitale, Direttore del Master in Digital Communications Specialist UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



Nicoletta Vittadini è Professore Associato in Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC).

Insegna Sociologia della comunicazione e dei media digitali e Comunicazione e marketing digitale.

È direttore del Master in Digital Communications Specialist ed è vice-direttore del Master in Giornalismo presso l'Alta Scuola di Formazione Post Laurea ALMED in UCSC.

Studiosa di comunicazione digitale dagli anni Novanta, è autrice di pubblicazioni scientifiche riconosciute a livello internazionale. Ha partecipato a numerose reti di ricerca europee ed

extraeuropee. È stata speaker in conferenze accademiche e meeting di professionisti in Italia Europa, Stati Uniti d'America e Cina.

Il suo tema principale di ricerca è la comunicazione attraverso i social media e le sue applicazioni nella comunicazione delle imprese, delle istituzioni e nello sport.

Il suo ultimo volume è Digital Media. Piattaforme algoritmiche e società, curato con Elisabetta Locatelli per l'editore Vita e Pensiero nel 2023.

**SIMONA ZANALETTI** - Marketing Senior Manager PERFETTI VAN MELLE



Ho conseguito la Laurea in Economia Aziendale e la specializzazione in Marketing presso l'Università L. Bocconi e svolto brevi esperienze di brand management sia nel campo dei prodotti di lusso che FMCG.

Nel 2008 inizio il mio percorso nel gruppo Perfetti Van Melle nel marketing internazionale entrando nello stimolante e sfidante mondo del confectionery. Dal 2013 lavoro in Perfetti Van Melle Italia nel marketing locale seguendo diversi brand sia di chewing gum che di caramelle ricoprendo ruoli di responsabilità crescente. Coordino oggi il team di marketing che si occupa dei brand caramelle tra cui Golia, Alpenliebe ed alcuni

importanti love brand kids (Goleador, Fruittella, Chupa Chups). Sono una mamma orgogliosa, un'avida ed appassionata lettrice, una scarsissima sportiva ma grande amante della montagna.

Sono una mamma orgogliosa, un'avida ed appassionata lettrice, una scarsissima sportiva ma grande amante della montagna.