

Giuria Effie Awards Italy 2025

Round Two

Presidente della giuria

CARLO NOSEDA - CEO M+C SAATCHI Europe

ETHIOPIA ABIYE - Associate Partner BITMAMA COMMUNICATION

ELISA BERTELOTTO - Responsabile Media Global LAVAZZA

MATTEO CARDANI - Chief Marketing Officer MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations
PUBLITALIA '80

FABIO CATTANEO - Direttore Generale OUTDOORA

MARTINA CERBONE - Marketing Director FRATELLI BRANCA DISTILLERIE ITALIA

RICARDO COEN - Head of Strategy LE PUB ITALY

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD

ALBERTO DAL SASSO - Country Manager MINERVA INSIGHTS

ROBERTA DE MARTINO - Senior Manager, EMEA Communications & Strategic Partnerships NIELSEN

ANDREA DE MICHELI - Presidente e Amministratore Delegato CASTA DIVA GROUP

EVI DIMITRAKAKI - Consumer Experience and Media Lead MONDELEZ ITALIA

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO

MARCO FERRARI - CEO NEXT DIFFERENT

LAURA LENHARDT - Chief New Business Officer HAVAS

CARLA LEVERATTO - Creative & Content Lead GOOGLE

FRANCESCO LUCCHETTA - Chief Strategy Officer VML

ANTONIO MAGARACI - Managing Director TRO

SONIA MAGRI - CEO DDB GROUP ITALY

ALESSANDRO MANNI - House Brands Global Media Director ESSILORLUXOTTICA

FABRIZIA MARCHI - CEO TBWA\Italy

MARIA VITTORIA MONTANARI - Media Cluster Lead Italia, Grecia, Malta NIM NESTLÉ ITALIANA

FRANCESCA MONTANARI - Director Creative Excellence IPSOS

EMANUELE NENNA - CEO Dentsu Creative Southern Europe, MENA, Turkey

LAURA PAGGETTI - Head of international Media Planning ENEL

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

JULIAN PRAT - Chief Operating Officer WAVEMAKER ITALY

GIULIO RAVIZZA - Director of Brand, Digital and Media EOLO

CESARE SALVINI - Chief Marketing & Media Officer GRANDI STAZIONI RETAIL

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'ORÉAL ITALIA

ELENA TONDINI - Head of Brand Strategy, Communication e Media Planning A2A

SIMONE ZAFFERANI - Responsabile Eventi, Sponsorizzazioni Commerciali e Creation Hub TIM

Presidente della giuria

CARLO NOSEDA - CEO M+C SAATCHI Europe



Carlo Nosedà è uno dei leader più riconosciuti dell'industria creativa italiana. È Presidente di IAB Italia, co-fondatore, CEO e Managing Partner di M+C Saatchi Milano, e attualmente guida M+C Saatchi Europe. Fa parte del Consiglio di Amministrazione del gruppo M+C Saatchi con sede a Londra ed è stato recentemente nominato co-CEO anche della sede di Berlino.

Crede fortemente nelle persone, nelle idee, e nei principi di "Brutal Simplicity" e "Wonderful Diversity of Thought". Il suo approccio alla leadership è centrato sulle persone e orientato ai risultati, con una lunga esperienza nella gestione di team internazionali e nella risoluzione di problemi complessi. Sotto la sua guida, M+C Saatchi si è affermata come una delle agenzie più imprenditoriali e veloci del mercato, con oltre 120 persone all'attivo. L'agenzia opera in diversi settori, tra cui automotive, telecomunicazioni, intrattenimento, moda e lifestyle. Tra i brand con cui ha lavorato ci sono Sky, UniCredit, Pirelli, Luna Rossa, Vodafone, Adidas, Moleskine, De'Longhi, Lamborghini e molti altri. Dal 2014 è Presidente di IAB Italia. Da allora, l'organizzazione ha registrato una crescita importante, sia in termini di dimensioni che di rilevanza nel panorama della comunicazione digitale, diventando un punto di riferimento per la formazione e il dibattito nel settore.

ETHIOPIA ABIYE - Associate Partner BITMAMA COMMUNICATION



Dopo la laurea in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università Cattolica di Milano.

Ethiopia entra in Ogilvy come data analyst, ma scopre fin da subito che la passione per la comunicazione supera quella per i numeri.

Inizia così un percorso da account che la porta a diventare Account Director, seguendo clienti come WIND, Unilever, BVLGARI e Amex.

Nel 2016 entra in Bitmama Reply, agenzia creativa del Gruppo Reply, dove ricopre ruoli di crescente responsabilità fino all'attuale incarico di Associate Partner di Bitmama Communication. Ha una solida esperienza nella gestione di progetti strategici e integrati, sviluppata collaborando con brand nazionali e internazionali. È convinta che solo le idee capaci di generare risultati concreti e lasciare un segno, abbiano davvero valore.

ELISA BERTOLOTTO - Responsabile Media Global LAVAZZA



Dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione a Torino, inizia subito a lavorare nelle agenzie media a Milano. La prima esperienza lavorativa è in Universal Media, intorno agli anni 2000. In quegli anni di forte dinamismo, inizia a conoscere il mondo media dal punto di vista dei grandi clienti internazionali.

Accogliendo il richiamo torinese, sfrutta l'opportunità di lavorare all'interno di un'agenzia a servizio integrato (In Adv) in un momento di espansione, seguendo clienti italiani che investivano anche in Europa. Da qui, il passaggio in Lavazza è naturale, per contribuire alla crescita internazionale di un gruppo che la appassiona da oltre 15 anni.

Attualmente è responsabile Media Global in Lavazza, gestendo oltre 20 paesi attivi in comunicazione in tutto il mondo, con l'entusiasmo di lavorare in un headquarter italiano e in uno scenario media in continua evoluzione!

MATTEO CARDANI - Chief Marketing Officer MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA '80A



Matteo Cardani è attualmente CMO di MFE Advertising, la concessionaria internazionale di MFE, dove è responsabile dello sviluppo delle strategie di marketing e comunicazione cross-paese. Questo incarico, in essere dal 2023, si affianca al ruolo di Direttore Generale Marketing & AdOperations in Publitalia '80, che ricopre dal 2013.

Con oltre 30 anni di esperienza nel settore dei media, Cardani ha lavorato in aziende di spicco come ACNielsen, GroupM e RCS MediaGroup, dove ha occupato posizioni manageriali di rilievo nei campi della ricerca, del marketing e della comunicazione multi-mezzo.

Oltre al suo impegno professionale, Cardani è attivamente coinvolto nello sviluppo del comparto media, rivestendo ruoli importanti in diverse associazioni di categoria, tra cui Auditel e FCP-AssoTV. *"Sono appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia pubblicitaria, per questo partecipo da anni con grande attenzione a Effie".*

FABIO CATTANEO - Direttore Generale OUTDOORA



Dal 2023 è Direttore Generale di Outdoora, startup innovativa che ha lanciato sul mercato il socialARTvertising: un modello di comunicazione che unisce il potere visivo e culturale della Urban Art e la rigenerazione degli spazi urbani con le opportunità offerte dai media digitali. In precedenza ha maturato oltre dieci anni di esperienza nel settore media e comunicazione, lavorando in contesti internazionali come Publicis Groupe, dentsu e WPP, con un focus su media strategy, content marketing e digital business transformation.

MARTINA CERBONE - Marketing Director FRATELLI BRANCA DISTILLERIE ITALIA



Marketing Director con consolidata esperienza nel settore FMCG, ha guidato strategie di brand e comunicazione per aziende come Fratelli Branca Distillerie, Royal Unibrew e Ferrarelle, unendo visione strategica e approccio operativo. Specializzata in brand positioning, innovazione di prodotto e crescita sostenibile, è riconosciuta per la capacità di ispirare i team e generare valore di lungo periodo. Laureata in Scienze della Comunicazione e con un Master in Sales & Marketing, oggi affianca alla direzione marketing anche la responsabilità della comunicazione aziendale.

RICARDO COEN - LE PUB ITALY Head of Strategy



Born in São Paulo, rooted on the road, Coen is a Brazilian-Italian sociologist, journalist, musician, and father experienced in helping local and global brands to find their place in culture through solid, experimental, integrated, and enthusiastic strategic thinking. Spent most of his advertising career on research design to find growth opportunities for brands, especially in Food & Beverage, Automotive, Home Appliances, Home Care, Pharma, and Banking product categories.

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation & Operating Officer nel gruppo SEC Newgate.

Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD



Francesca dal 2001 sviluppa il suo percorso professionale collaborando con i più grandi gruppi media internazionali e dando vita a due importanti start up: la prima nel 2009 quando partecipa alla fondazione di Flag, l'altra quando approda in OMG come Managing Director di Omni@, nuova sigla del gruppo da lei fondata nel 2016.

Nell'arco del suo operato ha lavorato per Clienti appartenenti a diversi settori merceologici con l'ambizione di sviluppare progetti di comunicazione a 360° in cui creatività e delivery lavorano in sinergia per trasformare gli investimenti ADV in risultati di business.

Oggi guida OMD Italia dove, dal 2018, ricopre il ruolo di Managing Director con la mission di affiancare i clienti nell'evoluzione che la nostra industry sta vivendo: essere consulenti di comunicazione e mettere a sistema tecnologia, innovazione e sensibilità per far leva su quei valori, primo fra tutti l'empatia, che oggi fanno davvero la differenza per le Brand che si contendono l'attenzione dei consumatori.

ALBERTO DAL SASSO – Country Manager MINERVA INSIGHTS



Da trent'anni nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information. È stato Presidente di Nielsen TAM, M.D. di Nielsen Adintel Southern Europe e Presidente di International Advertising Association Italy.

Country Manager Minerva Insights (Holding del settore delle ricerche di mercato attiva con diversi marchi in Europa). Professore a contratto presso Università Cattolica, Consigliere di IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria).

Laureato in Economia e Commercio (Torino), Master in Comunicazione (UPA-Ca' Foscari), MBA (SDA Bocconi), NLP08 (FUQUA Business School - North Carolina).

ROBERTA DE MARTINO – Senior Manager, EMEA Communications & Strategic Partnerships NIELSEN



Approdo agli Effie Awards Italy con quasi vent'anni di esperienza nel marketing, nella comunicazione e nell'organizzazione di eventi. Nella mia vita, oltre al lavoro, ci sono un figlio di sei anni (e mezzo, come tiene a precisare!), una dolcissima cagnolina e un marito.

Dopo un'esperienza nel marketing consumer e negli eventi in aziende come Montblanc e Citroen, ho maturato una solida competenza in Mediaset, occupandomi del marketing e della comunicazione B2C sia per il mercato italiano che per quello spagnolo.

Da circa tre anni e mezzo in Nielsen, ho inizialmente guidato il Marketing e la Comunicazione per il Sud Europa, per poi ampliare il mio ruolo alla regione EMEA.

Attualmente, in qualità di responsabile delle Strategic Partnerships EMEA e degli eventi ad esse correlati, svolgo un lavoro che amo e che affronto sempre con grande entusiasmo.

ANDREA DE MICHELI - Presidente e Amministratore Delegato CASTA DIVA GROUP



Ha creato migliaia di progetti tra eventi e spot, per più di duecento grandi marche in una trentina di Paesi, vincendo un centinaio di premi in Italia e all'estero).

Ha inoltre prodotto molti cortometraggi e documentari che hanno ottenuto diversi Nastri d'Argento).

Produce circa trecento concerti l'anno al Blue Note di Milano e altrove).

Ha lavorato con Oscar-winners come Almendros, Ferretti, Hagmann, Salvatores, Scorsese, Sorrentino, Tornatore e con tanti altri talenti di grande fama).

Ha fondato e dirige Casta Diva Group, una rete internazionale di società di comunicazione, presente in quattro continenti con tredici sedi, che è diventata leader in Italia sia nella live communication sia nella produzione di spot. Ha scritto il manuale La Fabbrica degli spot, edito da Lupetti, con prefazione di Spike Lee.

EVI DIMITRAKAKI - Consumer Experience and Media Lead MONDELEZ ITALIA



Evi Dimitrakaki si laurea in Scienza dell'alimentazione indirizzo Economico presso l'Università di Atene con un Master nella stessa materia e con un MBA in marketing and comunicazione presso l'Università di Louisville in USA. Nel 1997 comincia la sua carriera in Kraft Foods presso la sede di Atene, dove ricopre diversi ruoli manageriali nella area di comunicazione sino a essere nominata Corporate Affairs Manager Greece per il gruppo Mondelez.

Nel 2010, continua il suo percorso di carriera in Italia a Milano, dove assume il ruolo di Media manager Greece & Cyprus sempre per gruppo Mondelez. Continua la sua carriera con la responsabilità di Media per l'area Southern Europe della Divisione Snacks. Da 2018, copre la posizione di Consumer Experience and Media Lead per Mondelez Italia. Dal 2015 rappresenta il gruppo Mondelez Italia in UPA nella Commissione Mezzi.

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO



Passionate about media and communication with 25+ years in the Media/Digital ecosystem across different Agencies/Clients.

2000-2001: Media Planner in Starcom

2001-2003: Senior Media Planner in Universal McCann

2003-2012: Media Director in Zenithoptimedia

2013-2021: Media Group Manager Italia in Nestlé 2021-Today: Region Media Manager Italia in Ferrero

MARCO FERRARI – CEO NEXT DIFFERENT



Marco Ferrari è un imprenditore parmigiano con un solido track record nell'industria media e digitale.

Dopo aver iniziato la sua carriera come giornalista e produttore televisivo nel Gruppo Mediaset, nel 2000 fonda Neo Network, una delle aziende digitali italiane più innovative e nel 2007 la cede al Gruppo De Agostini. A seguito dell'operazione, ricopre il ruolo di Chief Digital Officer in Zodiak Media, tra i principali produttori di contenuti al mondo, con un fatturato di circa 500 milioni di Euro e attiva in 20 Paesi.

Nel gennaio 2014, intuendo le potenzialità del legame tra dati, tecnologia e marketing, ritorna al mondo delle start-up fondando Next14, oggi parte di Next Different, tra le principali coitaliane con un fatturato di oltre 75 milioni di euro, di cui è CEO.

Nel 2015, insieme ad altri imprenditori parmigiani, ha dato vita a Nuovo Inizio, società protagonista della rifondazione del Parma Calcio, portato dalla Serie D alla Serie A in soli 3 anni e ceduto al magnate americano Kyle Krause nel 2020.

LAURA LENHARDT - Chief New Business Officer HAVAS



Da 8 anni nel gruppo Havas dove si è occupata della direzione di clienti - da multinazionali a realtà di eccellenza del Made in Italy – provenienti da industry diversissime (largo consumo, pharma, infrastrutture, tech, automotive, beauty, food&beverage etc) .

Da sempre focalizzata su una comunicazione nativamente integrata, è oggi responsabile dello sviluppo del business e dell'integrazione di Havas Italia.

CARLA LEVERATTO - Creative & Content Lead GOOGLE



Originaria dell'Argentina, Carla ha oltre 21 anni di esperienza internazionale maturata con i migliori marchi globali e in agenzie leader dell'industria creativa (Y&R, Wunderman, Roncaglia).

Esperta nel guidare team multidisciplinari di talenti che combinano il meglio della creatività, la tecnologia e i media per supportare i brand e i loro partner creativi nel creare esperienze innovative per i loro clienti, costruendo relazioni durature e aumentando il loro business.

Da sei anni in Google, dove si concentra sull'intersezione tra Creatività, Contenuti, Creators e Intelligenza Artificiale per il Marketing. È stata membro della giuria di vari premi nazionali e internazionali come Cannes Lions, Eurobest, New York Festivals, Dubai Lynx, ADCI Awards ed è stata nominata dall'ADCI rappresentante ufficiale dei Cannes Lions in Italia.

FRANCESCO LUCCHETTA - Chief Strategy Officer VML



Un'anima strategica che ha sempre cercato di coniugare dati e razionalità con emozione ed ispirazione creativa. Inizia nel 2004 in Mccann Erickson nel momento in cui l'agenzia investe in modo convinto nel planning strategico, avendo la possibilità di lavorare fin da subito su Vodafone uno dei player più attivi del mercato.

Si sposta in un'agenzia dalla forte trazione creativa e dal carattere indipendente come Leagas Delaney per poi tornare in un grande network come Young&Rubicam con il ruolo di head of strategy, seguendo Barilla e Lavazza a livello global.

Dopo questa esperienza decide di intraprendere un percorso nuovo entrando come Managing Director in Mediacom, diventando al contempo client lead di Coca-Cola per il mercato italiano e parte del growth team di Mediacom a Londra. Nel 2018 diventa global head of strategy nel team wpp dedicato a Campari. A questa esperienza segue un anno come Chief Strategy Officer del gruppo Armando Testa. Dal 2021 è GM e Chief Strategy Officer di VML

ANTONIO MAGARACI - Managing Director TRO



Dopo la laurea in Scienze Politiche con una specializzazione in Marketing & Communication, Antonio comincia la propria carriera nel mondo delle agenzie di comunicazione nel 1997 con Copywriter In Promoplan (ora Jakala), agenzia leader in promozioni e loyalty program. Nel 2000 passa alla parte commerciale e progettuale come Account Manager.

Nel 2003 Antonio entra a far parte di Inventa, agenzia di comunicazione parte del Gruppo Omnicom, come Consumer Dept. Director. Nel 2007, in seguito alla fusione tra Inventa e CPM, diventa General Manager di Inventa CPM con responsabilità crescenti nella governance della società. Nel 2016 la società entra a far parte del Network TRO con la sigla di Inventa TRO, come unica rappresentante in Italia di Omnicom Experiential Group, che annovera l'eccellenza delle agenzie esperienziali del Gruppo con oltre 1600 dipendenti in 29 uffici presenti in 16 Paesi in tutto il mondo. Antonio diventa Amministratore Delegato di Inventa TRO che oggi si chiama TRO. Membro di IMPACT Council, parte di EACA (European Association of Communications Agencies).

SONIA MAGRI - CEO DDB GROUP ITALY



Da più di vent'anni nel mondo della comunicazione e della pubblicità dove è entrata dopo una breve esperienza nelle PR e un percorso di studi in Scienza della Comunicazione. Durante la sua lunga esperienza professionale, Sonia Magri in DDB è stata prima direttore servizio clienti e poi operations director e general manager, con responsabilità anche sul fronte del new business.

Dal febbraio 2024 è ricopre il ruolo di CEO dell'Agenzia.

Di DDB, Sonia abbraccia ed interpreta la cultura basata sull'attenzione ai talenti e il commitment verso idee creative culturalmente rilevanti, capaci di fare la differenza per brand e persone.

ALESSANDRO MANNI - House Brands Global Media Director ESSILORLUXOTTICA



Dopo un percorso professionale internazionale nel Marketing e nel Media di Ferrero, Fiat, Maserati ed un Master in General Management presso l'ESCP Business School, da 5 anni Alessandro è responsabile media globale per i Brands eyewear di EssilorLuxottica. Qui guida un team internazionale che opera a livello globale per sviluppare, implementare e misurare le strategie media dei brand eyewear del Gruppo.

FABRIZIA MARCHI - CEO TBWA\Italy



Fabrizia Marchi è Chief Executive Officer di TBWA\Italy, con oltre vent'anni di esperienza nel marketing e nella comunicazione.

Ha iniziato la sua carriera come Marketing Manager, in seguito ha lavorato per 5 anni in Grey Worldwide. Nel 2006 entra in TBWA e nel 2016 diventa Managing Director della sede romana, consolidando e confermandone l'importanza.

Diventa CEO nel 2022 e intraprende un progetto trasformativo che mette al centro: Innovazione, consulenza strategica e creatività in tutte le sue forme, evolvendo l'offerta verso nuovi modelli ed expertise: in particolare nel settore della robotica (nuovi linguaggi uomo-macchina), start up e lusso.

Esperta in modelli organizzativi complessi e multilivello, promuove processi collaborativi volti a realizzare progetti ad alto impatto economico e sociale. È convinta che la comunicazione sia un impegno di grande responsabilità sociale, principio che guida anche il suo ruolo di Consigliera di Pubblicità Progresso.

MARIA VITTORIA MONTANARI - Media Cluster Lead Italia, Grecia, Malta NIM NESTLÉ ITALIANA



Laureata in lingue e letterature straniere con indirizzo marketing all'Università Cattolica di Milano, opera nel mondo media da oltre 20 anni con esperienza locale ed internazionale. Dopo 10 anni in agenzia (Starcom Mediavest (Publicis) e MEC (WPP)), dove ha l'opportunità di lavorare su molteplici clienti di diverse categorie, passa ad Innocean Italia, Inhouse agency del gruppo automobilistico sudcoreano Hyundai Motor per gestire e coordinare come media manager, Kia Motors Company Italy.

Passa I successivi 7 anni e mezzo a Francoforte sul Meno, nell'hub Europa del gruppo, come responsabile media a coordinamento di 28 paesi per Hyundai Motor Europe.

Nel 2021 rientra in Italia come Media Group Manager NIM per Nestlé Italiana che rappresenta anche nella Commissione Mezzi UPA e nel 2023 prende in carico anche la supervisione media di Grecia e Malta.

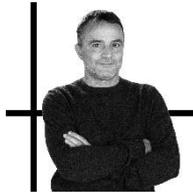
FRANCESCA MONTANARI – Director Creative Excellence IPSOS



Francesca Montanari da dieci anni si dedica con entusiasmo al mondo della ricerca di mercato. In qualità di Research Director presso Ipsos, dove è approdata nel 2017, mette la sua creatività al servizio dei brand, specializzandosi nel pre e post test di comunicazione.

Ogni giorno collabora con grandi marchi italiani e internazionali per aiutarli a trovare campagne disruptive ed empatiche. Dal 2023, inoltre, partecipa attivamente alla stesura dell'Effie report, un progetto che Ipsos dedica alle edizioni degli Effie Awards per scoprire le migliori strategie in ambito advertising.

EMANUELE NENNA - CEO Dentsu Creative Southern Europe, MENA, Turkey



Born in Milan in 1973, Emanuele Nenna has been working in communication since 1995. After starting out as a copywriter, he became CEO and partner in several international agencies.

In 2008 he co-founded Now Available, Italy's first media-neutral agency, which became The Big Now in 2013 and joined the Dentsu Group in 2018.

Today he is CEO of Dentsu Creative for Italy, Southern Europe and MENA, leading a team of over 200 talents across all creative disciplines. He is a TED speaker, teaches at NABA, IED and Politecnico di Milano, and authored Creative 4Cast (LID Publishing, London, 2013).

He is also past-president and co-founder of UNA – Aziende della Comunicazione Unite – and in March 2025 was appointed president of OBE – Osservatorio Branded Entertainment.

LAURA PAGGETTI - Head of international Media Planning ENEL



Responsabile della pianificazione media a livello globale per Enel, società leader nel settore energetico e delle rinnovabili. Laureata in Economia e Commercio, ha iniziato la sua carriera professionale nel 1995 nei FMCG in Colgate/Hills per proseguire subito nell'area di pianificazione media di Telecom Italia Mobile (TIM) nella massificazione delle TLC mobili.

Manager con una profonda competenza in Advertising e Media Planning & Buying, sviluppata in oltre 20 anni di esperienza sia nel settore Telco che di Energia.

Ha gestito e guidato lo start-up di 2 aziende, prima in TIM Italia per il lancio nazionale del servizio mobile prepagato TIM (18 milioni di clienti in 4 anni) e poi in Medio Oriente (Turchia) per il lancio sul mercato del 3° operatore TIM Mobile, in qualità di Advertising & Media Manager dell'azienda.

Dal 2003 è in Comunicazione di Enel come Advertising and Media Manager di Enel Italia, come Global Advertising Manager del Gruppo Enel e da quest'anno Global Manager della Pianificazione Media con la gestione di oltre 10 Paesi per i verticali di Media (off) Planning e Digital Planning & Buying.

Hobby e passioni: yoga, musica, pet, letteratura, viaggi, scuba diving e cucina.

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupandomi delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

JULIAN PRAT - Chief Operating Officer WAVEMAKER ITALY



Mi occupo di strategia media da circa 25 anni con un'esperienza maturata principalmente nelle due maggiori agenzie della industry, Wavemaker (Gruppo WPP) e Dentsu.

Nel corso di questi anni mi sono occupato, con vari livelli di responsabilità, di sostenere la crescita del business dei clienti attraverso le attività media e la comunicazione. L'evoluzione dello scenario di fruizione media mi ha portato negli ultimi anni anche a occuparmi anche di content, digital e, più di recente, di innovazione applicata alla comunicazione e ai media.

Nel corso della mia carriera ho sempre cercato di portare il mio personale approccio basato

su tre principi:

- Curiosità: c'è sempre un perché dietro a tutte le decisioni che prendiamo come consumatori e la strategia deve aiutare i clienti a scoprirlo
- Semplicità: le strategie più efficaci sono quelle che si raccontano in meno di 30 secondi
- Consapevolezza: Le informazioni data-driven facilitano le decisioni di business

GIULIO RAVIZZA - Director of Brand, Digital and Media EOLO



Director of Brand, Digital and Media at EOLO since 2022. After leading eBay's advertising efforts in twelve European countries, he worked as Head of Marketing at Meta, looking after the platforms' branding in four European countries. Former Amazon Kindle's Marketing Lead. As a novelist, he published his debut novel in 2019 and a historical novel in 2025.

CESARE SALVINI - Chief Marketing & Media Officer GRANDI STAZIONI RETAIL



Cesare Salvini è Chief Marketing & Media Officer di Grandi Stazioni Retail, società privata che gestisce gli spazi commerciali e di comunicazione nelle 14 principali stazioni italiane nel cuore delle 11 città più importanti del Paese (Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Venezia, Bologna, Verona, Genova, Bari e Palermo). Cesare dirige l'ADV con i suoi 2000 impianti pubblicitari e gli iconici spazi per eventi; coordina inoltre l'immagine delle 3 Unit aziendali: Retail, Media e Pop-up Store, che rendono unica GSR quale piattaforma integrata per i contatti phygital e le opportunità omnichannel. Precedentemente nel settore automotive,

Cesare ha traghettato il brand Mercedes nell'era dell'innovazione digitale, contribuendo alla sua leadership in Italia.

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per

l'Italia e la Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

ELENA TONDINI - Head of Brand Strategy, Communication e Media Planning A2A



Manager con oltre 25 anni di esperienza nel mondo della comunicazione corporate e commerciale, del marketing e dei media. Oggi lavoro in A2A S.p.A. come Head of Brand Strategy, Communication and Media Planning, dopo rilevanti esperienze in FS, TelecomItalia-TIM e JWT.

Economia Circolare e Transizione Energetica le mie love-word! Sono laureata in Economia e Commercio, appassionata di comunicazione e pubblicità da sempre. Refrattaria ai social-network per uso personale ma convinta che il web e il social-web siano strumenti del mestiere complessi, qualitativi, utili. Il mio rapporto con l'AI? Un viaggio alla scoperta di un luogo affascinante e inesplorato. Oltre alle tradizionali leve dell'advertising, da diversi anni sperimento progetti di comunicazioni new media con l'obiettivo di modificare il paradigma "dal brand al cliente" in un più democratico sistema "dialoghi tra cliente e brand".

SIMONE ZAFFERANI - Responsabile Eventi, Sponsorizzazioni Commerciali e Creation Hub TIM



52 anni, laurea in Lettere, master in Relazioni Pubbliche Europee. Da 27 anni nel mondo della Comunicazione, inizia come Ufficio Stampa prima in agenzia e poi in azienda. Si specializza nell'advertising, occupandosi dapprima dell'area istituzionale, in cui promuove la valorizzazione del brand in tutti i suoi asset. Successivamente approda alla comunicazione commerciale espandendo progressivamente l'area di intervento a tutti i canali (ATL, BTL, Digital). In TIM dal 2000, ha lavorato alle più importanti campagne di comunicazione assumendo nel tempo ruoli di crescente responsabilità. Da settembre 2019 ad aprile 2023, ha

diretto la comunicazione commerciale dell'offerta mobile (TIM e Kena), con delega sull'advertising digital di tutto il portafoglio d'offerta mobile e fisso.

Da maggio del 2023 è a capo degli eventi e delle sponsorizzazioni commerciali, nonché dei progetti speciali crossmediali.